

## CAS Unternehmensführung

### Semesterplan Sommersemester 2025

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozierende
Mo	07.04.2025	16:00 - 19:00	Einführung für Neustudierenden	PHW Team
Fr	11.04.2025	08:55 - 16:20	Cyber Risks	Thomas Wiedmer
Sa	12.04.2025	08:55 - 16:20	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder
Fr	25.04.2025	08:55 - 16:20	Wirkungsvolle Strategiearbeit in der Praxis	Reto Stuber
Sa	26.04.2025	08:55 - 16:20	Cashflow- und Redflag-Management im Aussenhandel	Andreas Roos
Fr	09.05.2025	08:55 - 16:20	Stakeholdermanagement	Christoph Zingg
Sa	10.05.2025	08:55 - 12:10	Cashflow- und Redflag-Management im Aussenhandel	Andreas Roos
Sa	10.05.2025	13:05 - 16:20	Due Diligence	Lukas Kmoch
Fr	23.05.2025	08:55 - 16:20	Wirkungsvolle Strategiearbeit in der Praxis	Reto Stuber
Sa	24.05.2025	08:55 - 16:20	Kultur, Kommunikation & Verhandlungsführung	Nicola Hammerschmidt
Fr	13.06.2025	08:55 - 16:20	Cyber Risks	Thomas Wiedmer
Sa	14.06.2025	08:55 - 16:20	Bewerten als Grundlage für Finanzierungsverhandlungen	Jürg Bissegger
Fr	27.06.2025	08:55 - 16:20	Marketing in KMU	Silvia Malagon Y Alea
Sa	28.06.2025	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	
Fr	04.07.2025	08:55 - 16:20	Innovationsmanagement	Bramwell Kaltenrieder
Sa	05.07.2025	08:55 - 16:20	Simulationsspiele zu Leadership und Entscheidungslogik	Silvia Malagon Y Alea
Fr	15.08.2025	08:55 - 16:20	Wachsen und Finanzieren	Marius Sahli
Sa	16.08.2025	08:55 - 16:20	Marketing in KMU	Silvia Malagon Y Alea
Fr	29.08.2025	08:55 - 12:10	Wirkungsvolle Strategiearbeit in der Praxis	Reto Stuber
Fr	29.08.2025	13:05 - 16:20	Business Plan	Beat Kropf
Sa	30.08.2025	08:55 - 16:20	Business Plan	Beat Kropf
Fr	05.09.2025	08:55 - 12:10	Durchstarten	Marius Sahli
Fr	05.09.2025	13:05 - 16:20	Ausweichtermin	
Sa	06.09.2025	08:55 - 16:20	Ausweichtermin	

Stand 22. Oktober 2024 - Änderungen vorbehalten. Der Semesterplan dient zur Orientierung für Interessenten. Nach Studienstart gelten die zumeist identischen Termine auf unserer Lernplattform (PHW Cockpit).

Ausgeglichene Mischung aus Online-, Hybrid- und Präsenzunterricht